

Verso Paving Show & Congress, rassegna delle pavimentazioni stradali, collegata al 32° SaMoTer

**Dalla sostenibilità all'Intelligenza Artificiale per la progettazione e gestione delle strade
Paving Show punta sulla formazione e sul futuro della viabilità e delle pavimentazioni**

Verona, 23 gennaio 2025. Saranno due giorni all'insegna della formazione e dell'innovazione per **Paving Show & Congress**, la manifestazione in programma i prossimi **12 e 13 marzo** a Veronafiere, spin-off di Samoter, storico Salone internazionale sulle macchine per costruzioni, che dal 6 al 9 maggio 2026 taglierà il traguardo della 32ª edizione. Oltre alla ricca parte congressuale, l'evento offrirà anche un'esposizione dedicata alle attrezzature, alle tecnologie e ai servizi per le pavimentazioni stradali, offrendo un'opportunità unica di confronto tra operatori e aziende del settore.

“La formula individuata per il Paving Show – dichiara il direttore generale, **Adolfo Rebughini** – è quella della mostra-convegno, riservata agli operatori del settore delle pavimentazioni stradali per garantire un elevato tasso di specializzazione agli addetti ai lavori, agli ordini professionali e agli stakeholder, oggi alle prese con le nuove sfide della mobilità sostenibile, della sicurezza stradale e di infrastrutture sempre più smart”.

Ampia e specializzata l'offerta convegnistica, grazie alla collaborazione di partner istituzionali come Anas, Ance, Anepla, Unacea, Assodimi-Assonolo, Unem e Cece. Si parte mercoledì 12 marzo alle ore 9:30 (Sala Salieri, Palaexpo -1) con la tavola rotonda organizzata da Paving Show sul tema «Digitalizzazione nella progettazione, nella realizzazione e nella gestione delle pavimentazioni stradali: aspetti normativi, aspetti di organizzazione del lavoro, aspetti relativi alle materie prime, aspetti relativi alla realizzazione di attrezzature a ciò espressamente dedicate», con interventi dei rappresentanti di Anas, Ance, Anepla.

A seguire (ore 12, Sala Salieri, Palaexpo -1), riflettori accesi sul Samoter Day, appuntamento di avvicinamento al 32° Salone internazionale di Veronafiere, con il «Focus sul mercato delle macchine per costruzioni in Italia e all'estero». Un appuntamento annuale organizzato da Unacea (associazione di categoria italiana delle macchine e attrezzature per le costruzioni), con la relazione del direttore Luca Nutarelli.

Scopri il programma completo [QUI](#).

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-83.50

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere)

www.veronafiere.it

Verso Paving Show & Congress, rassegna delle pavimentazioni stradali, collegata al 32° SaMoTer

MACCHINE PER COSTRUZIONI, PRIMO SEMESTRE POSITIVO SOLO PER LE MACCHINE STRADALI I DATI UNACEA EVIDENZIANO FLESSIONI NEL SEGMENTO DEL MOVIMENTO TERRA

Verona, 9 ottobre 2024. Il primo semestre dell'anno sorride solamente per il segmento delle macchine stradali, che mettono a segno un incremento del 23% tendenziale (con vendite per 432 unità), secondo i dati elaborati da Unacea sulla base dei risultati di vendita dei produttori e degli importatori di macchine movimento terra e per i lavori stradali. In flessione, con un calo del 17% rispetto al primo semestre del 2023, le macchine per il movimento terra, che si fermano a 9.256 unità. Complessivamente, nei primi sei mesi del 2024 sono state immesse sul mercato italiano 9.688 macchine per costruzioni, con una diminuzione del 16% rispetto a quanto rilevato nel primo semestre dell'anno precedente.

È quanto emerge dai dati elaborati da **Unacea** (Unione italiana macchine per costruzioni), partner di Veronafiere per **SaMoTer**, il 32° Salone internazionale sulle macchine per costruzioni, in programma dal 6 al 9 maggio 2026, e per la prima edizione di **Paving Show & Congress**, a **Veronafiere** il 12 e 13 marzo 2025, mostra-convegno riservata agli operatori del settore delle pavimentazioni stradali.

La spinta delle vendite nel secondo trimestre del 2024 – secondo appunto i dati elaborati da Unacea –, benché sostenuto dal +27% delle macchine stradali (con un +53% a contrassegnare le performance sul mercato dei rulli) non è stata sufficiente a invertire la rotta di un mercato in fase calante.

«Il mercato di macchine per costruzioni in Italia cala nei primi sei mesi del 2024, nonostante si registri una crescita tra primo e secondo trimestre – ha dichiarato **Michele Vitulano, presidente di Unacea**, riconfermato per il prossimo biennio nella scorsa assemblea di maggio –. Bisogna considerare che le vendite negli anni passati erano molto alte e il calo attuale era previsto ed è considerato fisiologico».

A segnare un dato positivo nel primo semestre di quest'anno, nella sezione delle macchine per il movimento terra sono stati solamente i dozer (37 unità vendute, +37% sul primo semestre 2023), le minipale compatte (714 unità, +9% tendenziale) e i dumper articolati (71 unità vendute, +73%); nel segmento delle macchine stradali, invece, i rulli hanno messo a segno un incremento delle vendite del 50% con 307 unità immesse sul mercato. Dati che, come anticipato, non sono sufficienti a rilanciare un primo semestre 2024 che per le macchine per le costruzioni vede declinare del 16% rispetto al primo semestre dello scorso anno.

Un 2024 in contrazione. Secondo l'ultima proiezione effettuata da Cer su dati Unacea, il mercato delle macchine stradali dovrebbe flettere a fine anno dell'11,3%, in linea con il calo dell'intero comparto delle macchine per costruzioni. Fra le cause del rallentamento delle vendite, gli analisti vedono un calo fisiologico dopo gli alti livelli di mercato raggiunti negli anni scorsi, unitamente all'esaurimento dei bandi legati a Industria 4.0, che in passato ha rappresentato una spinta significativa per le vendite. Un peso negativo avrà anche la sostanziale esclusione del comparto dagli incentivi della Transizione 5.0. Tematiche che saranno affrontate nel corso del Paving Show & Congress, in programma a Veronafiere il 12 e 13 marzo 2025.

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-83.50

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere)

Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere)

www.veronafiere.it

Anteprima della rassegna dedicata alle pavimentazioni stradali, collegata al 32° SaMoTer

**PAVING SHOW & CONGRESS, A VERONA DIALOGO CON ASSOCIAZIONI E PA
APPUNTAMENTO IL 12 E 13 MARZO 2025, FOCUS SU DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

Verona, 24 luglio 2024. Digitalizzazione, sostenibilità ambientale, innovazione, tecnologie per il riuso dei materiali, formazione professionale. Sono i temi principali di *Paving Show & Congress*, in programma a Veronafiere il 12 e 13 marzo 2025, mostra-convegno riservata agli operatori del settore delle pavimentazioni stradali (ingresso gratuito, previa registrazione obbligatoria) e che anticiperà il debutto della rassegna all'interno della 32ª di SaMoTer (6-9 maggio 2026).

Filo diretto con istituzioni, PA e associazioni. Paving Show di Veronafiere, alla sua prima edizione, va oltre gli aspetti tecnici dell'innovazione e fra i punti di forza può offrire agli espositori e ai visitatori professionali un filo diretto con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione, le associazioni e le organizzazioni di rappresentanza del mondo delle costruzioni per agevolare la crescita di un settore strategico in tema di mobilità, trasporti, internazionalizzazione, scambi commerciali, miglioramento delle infrastrutture e della qualità della vita in ambito urbano, industriale e rurale.

Digitalizzazione e sostenibilità ambientale. «Paving Show non sviluppa solamente gli aspetti legati alle attrezzature, le materie prime, le tecnologie e i servizi per le pavimentazioni stradali – dichiara **Maurizio Danese**, amministratore delegato di Veronafiere – ma punta a rafforzare il networking fra operatori del settore, fra aziende e istituzioni, rispondendo alle esigenze di formazione qualificata e innovazione attraverso convegni, approfondimenti, tavole rotonde. Due, in particolare, i temi principali che caratterizzeranno la due giorni al Palaexpo di Veronafiere: la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale, consapevoli del fatto che le nuove frontiere del settore passino dalla riduzione dell'impatto ambientale e dalle opportunità che innovazione, nuove tecnologie, Intelligenza Artificiale possono offrire».

Indiscutibile punto di forza di Veronafiere, la storicità della manifestazione di riferimento, il SaMoTer, giunto alla 32ª edizione (6-9 maggio 2026), e le partnership della rassegna con il mondo delle istituzioni e delle associazioni: Ance, Unacea, Cece, Unem, Anepla, Anas, Assodimi-Assonolo. La presenza della Pubblica Amministrazione e delle organizzazioni di rappresentanza del settore è considerata dagli espositori e dagli addetti ai lavori come un'occasione di confronto per condividere percorsi di crescita nell'ambito della formazione, di sburocratizzazione, di definizione di normative per valorizzare il recupero di materiali riciclabili.

A chi si rivolge. Paving Show si rivolge alle imprese e agli operatori professionali nei settori dei bitumi e degli asfalti stradali, alle imprese di costruzioni stradali, agli operatori di macchine da compattazione e stesa, alle compagnie petrolifere e ai rivenditori di bitumi, alle società concessionarie di autostrade e trafori, ai laboratori di prove materiali, agli impermeabilizzatori, alle figure professionali legate alla direzione lavori e ai progettisti di infrastrutture viarie, agli operatori della sicurezza stradale, ma anche a sindaci, assessori, uffici tecnici della Pubblica Amministrazione.

Anteprima nel 2025, nel 2026 con SaMoTer. L'anteprima dei prossimi 12 e 13 marzo, in particolare, consentirà agli espositori di presentare le proprie soluzioni innovative in un mercato sempre più interessato a ottimizzare i processi produttivi, migliorare le performance, incrementare le

marginalità; coinvolgere un pubblico sempre più sensibile ai temi della digitalizzazione e della sostenibilità ambientale; condividere ed eventualmente integrare know how di processo e di prodotto; creare un dialogo diretto con il mondo delle imprese stradali e della Pubblica Amministrazione per favorire lo scambio di idee e l'implementazione di soluzioni efficaci.

Veronafiere aprirà le iscrizioni al **Paving Show** del 12 e 13 marzo a partire da settembre.

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-83.50

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

www.veronafiere.it