



ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE

Il Portale per l'internazionalizzazione del Sistema Fieristico Italiano

In questa sezione: [Elenco News](#) | [Elenco News Del Mese Corrente](#) | [News AEFI](#)

News

aumenta  diminuisce  cambia font 

26.02.2016

VERONAFIERE: MISSIONE IN IRAN PER STRINGERE NUOVE PARTNERSHIP manifestazione

Veronafiere punta sull'Iran. È iniziata oggi la tre giorni di incontri e colloqui della delegazione della **Fiera di Verona** nel paese mediorientale. Obiettivo della visita è la creazione di nuove partnership per sviluppare in Iran manifestazioni nei settori della pietra naturale, delle costruzioni e dell'agroalimentare. Si tratta di tre settori strategici dell'attività di **Veronafiere**, presidiati a livello internazionale grazie ai brand di **Marmomacc**, **Samotere** e **Fieragricola** (www.veronafiere.it).

Due le tappe principali della missione – Teheran e Mashaad – dove sono in programma una serie di appuntamenti con i vertici di entrambi gli organizzatori fieristici locali e con il viceministro iraniano dell'Economia, del Commercio e delle Attività minerarie, Jafar Sargheini, che nel 2015 aveva visitato la 50ª edizione di **Marmomacc** a Verona.

A guidare la delegazione della **Fiera di Verona** è il direttore generale, **Giovanni Mantovani**. «Il ministro alle Infrastrutture Graziano Delrio, parlando dell'Iran quale porta per l'Europa e del Mediterraneo, ha invitato il sistema-Paese a fare dei passi concreti. È proprio ciò che stiamo facendo in questi giorni – spiega Mantovani –, perfezionando il progetto di format fieristici in grado di portare in Iran eccellenze dell'industria made in Italy. Un primo risultato l'abbiamo già ottenuto, firmando oggi un memorandum d'intesa con l'Agrishow della Fiera di Mashaad».

In Iran, infatti, stanno crescendo le occasioni di business per le imprese straniere, in seguito all'accordo sul nucleare del luglio 2015, la progressiva eliminazione delle sanzioni internazionali, senza dimenticare i memorandum d'intesa firmati a gennaio a Roma con la visita del presidente iraniano Rouhani, e la recente missione a Teheran del Governo Renzi che ha accompagnato 300 imprenditori italiani.

L'Iran oggi è il 17° Pil al mondo, ha un bacino di 77 milioni di consumatori che salgono a 300 milioni se considera il ruolo di hub con le nazioni limitrofe. Sono in atto, inoltre, piani di re-industrializzazione, con incentivi e sgravi fiscali per investire.

print  top 



AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere italiane

Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel: +39 0541-744229 Fax: +39 0541-744512 E-mail: info@aefi.it
P.IVA 03621660962 Copyright Aefi 2003-2016 - Tutti i diritti riservati

Associazione	Studi Sul Sistema Fieristico	Internazionalizzazione	Certificazione	Formazione
Chi Siamo	Pubblicazioni	Promozione	Cos'è ISFCERT	Corsi Aefi
Organizzazione	Osservatorio Congiunturale	Informazione	Manifestazioni Certificate	Convegni e Seminari Aefi
Sedi	Statistiche Euro Fair	Accessibilità	Comunicazione	Iniziative Formative di altri Enti
Gli Associati	Statistiche Italia	Accordo di Settore	Comunicati Stampa	Calendario
Settore Rappresentato	Bibliografia		Rassegna Stampa	Calendario
AEFI per il settore			Aefi & Fiere (archivio)	Quartieri
UFI				Fiere Estere