

Il cuore delle macchine per costruzioni batte a Verona, dove da mercoledì 22 a sabato 25 febbraio 2017 sarà in programma la 30^a edizione di SaMoTer, patrocinato dal CECE e protagonista di sinergie strategiche notizia recente: alcuni dei maggiori player del mercato di macchine movimento terra e da costruzione hanno "risposto presente" in vista del SaMo-Ter 2017: Case CE, Hyundai, Kobelco e Komatsu hanno aderito alla 30ª edizione di SaMo-Ter, la manifestazione triennale di settore in programma a Veronafiere dal 22 al 25 febbraio 2017.

Un appuntamento "storico" SaMoTer, dal 1964, rappresenta la rassegna di riferimento nel Paese per il comparto del construction equipment. Il prossimo appuntamento alla Fiera di Verona, con focus sulla gestione e prevenzione delle emergenze ambientali, si svolgerà in contemporanea ad Asphaltica, salone dedicato a tecnologie e soluzioni per pavimentazioni stradali, sicurezza e infrastrutture viarie, e Transpotec Logitec, rassegna su trasporti e logistica.

"La conferma della presenza di queste grandi case produttrici - spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere - è un segnale importante. Significa che le aziende internazionali sono pronte a investire su un evento che ritengono strategico per il mercato italiano delle macchine da costruzione, finalmente in ripresa. Con il nuovo format di SaMoTer e le iniziative messe in campo da Veronafiere stiamo quindi lavorando nella giusta direzione: costruire una fiera sempre più a misura delle reali necessità di business e formazione di espositori e operatori".

A certificare un cambio di rotta nella produzione e nell'acquisto di macchinari e attrezzature in Italia, dopo il punto più basso toccato nel 2013, so-



no gli ultimi dati elaborati dall'Outlook SaMoTer-Veronafiere. Le esportazioni, infatti, hanno raggiunto 816,7 milioni di euro nel primo quadrimestre del 2016, in crescita dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Bene anche sul fronte dell'import: da gennaio ad aprile 2016 il paese ha totalizzato un controvalore di 210,3 milioni di euro, in aumento del 13,8% sui primi quattro mesi del 2015.

Enrica Oderda, Business Director Mercato Italia di Case CE, ha affermato che "Il mercato italiano vive un trend di crescita importante: +28% nel 2015 rispetto al 2014 e un 2016 in netto miglioramento. Un aumento che sta creando un clima di fiducia tra concessionari e clienti, in un circolo virtuoso che siamo certi rafforzerà la ripresa. Case CE crede nel nostro paese e lo dimostra potenziando i poli produttivi di San Mauro Torinese (escavatori) e Lecce (pale gommate, pale gommate compatte, terne e grader). Partecipando al SaMoTer, l'azienda testimonia la sua fiducia nel nostro mercato e la vicinanza ai clienti e alla rete, forte di un'offerta di prodotto full liner, ma attenta alle specificità del mercato italiano, come escavatori a carro stretto, bracci triplici, versioni short-radius".

Milan Wamsteker, Marketing Manager HHIE, ha invece asserito che "Hyundai Heavy Industries Europe intende partecipare a SaMoTer 2017 perché le fiere rappresentano la piazza ideale per incontrare i clienti o sviluppare nuove relazioni di business, non solo allo scopo di incrementare le vendite, ma anche e soprattutto per mostrarsi al pubblico di professionisti del settore e creare l'occasione di incontro per tutti i clienti e operatori. Siamo entusiasti di dare risalto alle potenzialità delle macchine Hyundai e a tutto ciò che sono in grado di fare".

Makoto Kato, Managing Director di Kobelco Construction Machinery Europe, ha detto: "Kobelco esporrà per la prima volta in assoluto a SaMoTer 2017; per la nostra azienda l'Italia rappresenta un nuovo mercato strategico. Negli ultimi 12 mesi, infatti, la domanda di miniescavatori e macchine movimento terra "pesanti" è in crescita, quindi vogliamo strutturare una rete di vendita che affianchi i nostri clienti

sul territorio nazionale e garantisca assistenza e interventi di manutenzione tempestivi ed efficaci. Tutte le nostre macchine sono conformi ai più recenti standard di emissione e garantiscono una riduzione dei consumi senza precedenti. In particolare, i nostri escavatori SR (Short Radius) si adattano ai lavori in cantieri urbani con limitati spazi di manovra e sono ideali per gli interventi di costruzione, riqualificazione e mantenimento infrastrutturale in Italia, dove la prevenzione del dissesto idrogeologico rappresenta oggi più che mai una priorità».

Francesco Grassi, presidente di Nolok, il consorzio che raggruppa i distributori Komatsu, ha infine asserito



che "Komatsu parteciperà a SaMoTer con la propria rete distributiva per offrire al pubblico di operatori la concretezza dei nostri tecnici specialisti in grado di affiancare e assistere i clienti nelle scelte quotidiane del proprio lavoro. Crediamo nel mercato italiano e siamo fiduciosi in una ripresa costante e sostenibile del nostro paese. Elevati standard tecnologici, efficienza e rispetto per l'ambiente contraddistinguono da sempre il marchio Komatsu (la tecnologia Hybrid è per noi ormai alla terza generazione), senza tralasciare la sicurezza dell'operatore e garantendo prestazioni importanti in termini di produttività. Inoltre, il SaMoTer sarà l'opportunità di dare un'importante vetrina a molte altre novità di prodotto che saranno presentate in anteprima".

Crediti foto SaMoTer-Veronafiere - Ennevi



La carta d'identità



• Organizzatore: Veronafiere

• Luogo/data evento: Quartiere fieristico di Verona - 22-25 febbraio 2017

• Periodicità: Triennale

Edizione: 30^a

• Ingresso: a pagamento, riservato agli operatore del settore.
Registrazione obbligatoria

• Orari d'apertura: dalle 9.30 alle 18.00

• In concomitanza con: Asphaltica

e Transpotec Logitec

• Settori merceologici: Movimento terra, Calcestruzzo, Perforazione, Frantumazione, Settore stradale, Sollevamento, Veicoli, Componenti, Servizi

• Visitatori edizione 2014: 40.067, di cui il 15% esteri, provenienti da 57 paesi

• Espositori edizione 2014: 453, di cui il 23% esteri, provenienti da 29 paesi





www.samoter.it

