

VERONAFIERE

Danese:
«Sinergie
per rilanciare
la ripresa»



INTERVISTE. I sistemi fieristici scaligero, milanese e la Siteb hanno creato una collaborazione per offrire ad operatori e buyer internazionali nuove opportunità e servizi

«Sinergie per rilanciare i segnali di ripresa»

Il presidente Danese: la crisi ha accelerato il rinnovamento del format

Valeria Zanetti

Tutto pronto per il **Samoter**, 30ª edizione del salone triennale di **Veronafiere** che quest'anno si presenta arricchito in manifestazioni e spazi espositivi. All'inaugurazione domani sarà presente il sottosegretario al ministero delle infrastrutture Umberto Del Basso De Caro. Delle novità abbiamo parlato con il presidente di **Veronafiere**, **Maurizio Danese**.

Quest'anno al salone dedicato a macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, a Verona da domani a sabato, il taglio del nastro vale per tre.

La manifestazione si configura infatti come un appuntamento particolarmente importante perché per la prima volta si svolgerà insieme ad **Asphaltica**, salone di Siteb dedicato alle infrastrutture stradali, e a **Transpotec-Logitec**, dedicata ad autotrasporto e logistica, organizzata da Fiera Milano. Per quattro giorni, avremo quindi rappresentate nello stesso contesto espositivo due filiere strategiche per la nostra industria.

Le sinergie con Milano, dunque, si consolidano?

La soluzione delle rassegne in contemporanea è stata individuata studiando il calendario: le manifestazioni scaligera e milanese (la prima triennale e la seconda biennale, ndr) nel 2017 cadevano insieme. Da qui l'accordo di un anno e mezzo fa, frutto della cooperazione di due dei più importanti player fieristici nazionali, che uniscono forze e competenze per creare nuo-

ve opportunità tra comparti affini e complementari come il trasporto su gomma e le macchine movimento terra.

Non è questa l'unica forma di collaborazione con Fiera Milano.

Questo accordo, nel rispetto delle specifiche identità e caratteristiche, allarga la partnership tra Verona e Milano a nuovi ambiti, oltre a quelli che ci vedono già cooperare con successo nell'agroalimentare: in Italia, con **Vinitaly**, **Wine Discovery**, **Fruit&Veg Innovation** e **Tuttofood**, all'estero, con le missioni congiunte di **Vinitay-Tuttofood**, al **Fancy Food Show** e all'**Fmi Connect** negli Usa, insieme per il Piano di promozione straordinaria del **wine&food Made in Italy**.

Qual è stata la risposta degli espositori alla proposta dei due saloni insieme?

L'obiettivo è stato di andare incontro alle esigenze dei costruttori, per i quali era fondamentale ottimizzare l'investimento in un momento che per le filiere delle costruzioni e dei trasporti risulta ancora complesso. I numeri parlano da soli: parteciperanno più di 780 aziende da 25 nazioni. Saranno occupati 10 padiglioni e sei aree esterne per oltre 84mila metri quadrati espositivi netti. Sono attesi 210 buyer esteri selezionati da 30 paesi target, grazie agli incoming congiunti.

La congiuntura pesa ancora sul comparto delle macchine per costruzioni?

Questo **Samoter** è pronto ad intercettare i primi segnali di ripresa del mercato italiano e mondiale. Il mercato-Italia

in tre anni è cresciuto dell'80%. Dopo il 2014, abbiamo lavorato per progettare un appuntamento ancora più centrato sulle esigenze di rilancio e crescita del comparto delle macchine movimento terra. La crisi per certi versi ha accelerato il processo di rinnovamento del format.

In che direzione vi siete mossi?

Abbiamo continuato a credere che le fiere, e questa in particolare, funzionino da strumento di promozione per le imprese. **Samoter 2017** nasce quindi dalla condivisione di idee e obiettivi con tutti i protagonisti della galassia costruzioni, a partire da **Unacec**, **Siteb** con cui co-organizziamo **Asphaltica**, marchio di cui siamo proprietari al 50% e per proseguire con **Federcostruzioni** con cui lo scorso anno abbiamo siglato una nuova collaborazione.

E gli eventi preparatori?

È stato creato un percorso di avvicinamento alla manifestazione che ha compreso un road show di quattro tappe, tavoli tecnici con i costruttori, tre **Samoter Day**, la consegna, a dicembre, del 22° Premio Innovazione, oltre alla diffusione di report mensili sull'andamento del comparto grazie al nostro Osservatorio, prezioso strumento di market intelligence. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Maurizio Danese, presidente di Veronafiere