

## Il direttore generale **Giovanni Mantovani**

# «**Samoter?** Più forte il ruolo internazionale»

**Samoter**, appuntamento centrale per le imprese che producono macchine per il comparto costruzioni, è una manifestazione funzionale al sistema imprenditoriale italiano ed internazionale.

«Nato nel 1964 - spiega il direttore generale, **Giovanni Mantovani** - è il più importante salone in Italia per il comparto, l'unico a mettere insieme la filiera delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia: grandi case costruttrici e medio-piccole aziende italiane di attrezzature, ricambi e componenti. È la fiera di riferimento per il Made in Italy di settore, dove poter incontrare buyer da tutto il mondo, considerando che il 70% della nostra produzione viene esportato».

### **Cosa rappresenta invece per gli operatori stranieri?**

L'opportunità di trovare a **Veronafiere** l'eccellenza italiana, avviando nuovi contatti commerciali e entrando in contatto con un mercato interno che, dopo la pesante crisi, negli ultimi tre anni è cresciuto dell'80%. Sono presenti buyer di tutto il mondo, selezionati con il contributo di Ice.

### **Quali sono gli sbocchi più promettenti in futuro?**

**Samoter** da alcuni anni ha rafforzato il ruolo di partner per le imprese, soprattutto sul fronte estero, a supporto dei processi di internazionalizzazione. Quest'anno contiamo 110 buyer selezionati da 28 nazioni come parte delle nostre attività di incoming. Avremo speciali b2b dedicati a continente africano, dove il nostro export risulta in crescita. Oltre ai mercati consolidati di Europa centrale, Nord America e Turchia,

guardiamo con interesse anche all'area dei Balcani, all'Iran, all'India e al Sudamerica.

### **In quali Paesi è stato esportato il marchio **Samoter**?**

Dal 2011 il brand è sbarcato in Egitto, al Cairo, con il salone MS Africa Marmomac+**Samoter**. Qui, oltre al nostro know how nel settore macchine movimento terra, esportiamo anche quello nel comparto marmo-lapideo, creando importanti sinergie tra due mondi affini nel segmento delle costruzioni e delle tecnologie. L'Egitto è un hub strategico nel Mediterraneo per tutto il Nord Africa. In Brasile, poi, siamo presenti con la società **Veronafiere** do Brasil che a giugno organizza Expo Construções, nello stato di Espírito Santo.

### **Ci sono altre destinazioni da presidiare?**

Da circa un anno stiamo lavorando all'opportunità di sviluppare un nuovo evento in Iran sul mondo delle costruzioni e della pietra naturale. Ci sono infatti molte opportunità da cogliere in questo Paese che si sta aprendo nuovamente agli scambi internazionali. Cambiando area geografica nel nostro mirino c'è sempre il Sudamerica: sul fronte dell'internazionalizzazione abbiamo dedicato importanti risorse del nuovo industriale da 94 milioni di euro al 2020.

### **Perché l'Iran è da ritenere una destinazione che assorbirà a breve una quota significativa della produzione italiana di settore?**

Oltre ai grandi progetti nazionali, come l'ampliamento della rete ferroviaria, autostradale e la modernizzazione degli aeroporti di Qeshm e Kish, nei prossimi anni sono previsti importanti investimenti nel campo delle ristrutturazioni del patrimonio immobiliare privato. **Va.Za.**



**Giovanni Mantovani**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

