

La ricerca. L'innovazione come driver



L'innovazione è una delle principali leve per l'acquisto

Le macchine intelligenti tracciano la strada

L'innovazione è una delle principali leve per l'acquisto di nuove macchine per costruzioni, secondo gli utilizzatori: i requisiti chiave sono l'efficienza e il contenuto green, in termini di emissioni e rumorosità. Un ruolo sempre più centrale lo vanno acquisendo le macchine intelligenti: il 16% degli utilizzatori e il 31% dei noleggiatori le ritengono un criterio di scelta rilevante per l'acquisto. Sono alcuni degli aspetti emersi dall'indagine a cura di [SaMoTer-Veronafiere](#) presenta nei mesi scorsi e in vista di [Samoter](#), la principale manifestazione dedicata al settore delle costruzioni in Italia in programma a Verona dal 16 al 20 maggio (il rinvio dalle iniziali date di marzo è stato deciso ieri).

La ricerca fornisce una mappatura aggiornata del parco macchine per costruzioni attivo in Italia e mette in luce i cambiamenti intercorsi nel decennio 2008-2018 con riferimento alle sue dimensioni, alle caratteristiche tecnologiche, all'età

media e ai principali aspetti connessi alle modalità d'uso dei macchinari, in proprietà e a noleggio. Il campione preso in esame è di 514 realtà, di diversi settori di attività e dimensioni. Il manifatturiero è il settore che ha maggiormente rinnovato il proprio parco mezzi introducendo macchine intelligenti, seguito dalle grandi imprese di costruzioni. A influire sulla decisione di acquistare queste nuove tecnologie è stata soprattutto la ricerca di modelli più innovativi (67,9%). Il parco macchine per costruzioni, stimato in 179.224 mezzi, è composto da macchine per il movimento terra (66,1%), per il sollevamento (20,7%), stradali (8,2%), per il calcestruzzo (4%) e quelle per la perforazione (1,1%). In media, il 30% di questi mezzi fa capo ai noleggiatori, con rilevanti distinzioni tra le diverse tipologie di macchine: il peso del parco noleggio spazia dal 61% dei mezzi per il sollevamento al 2% di quelli per il calcestruzzo.

