

Il salone internazionale delle macchine per costruzioni è in programma a Veronafiere fino a domani

TAJANI (MINISTRO AFF. ESTERI): «SAMOTER CONTRIBUISCE A INTERNAZIONALIZZAZIONE E AUMENTO OPPORTUNITÀ PER NOSTRE AZIENDE. LA FIERA PARTE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL MINISTERO»

A Samoter su 536 espositori, 115 arrivano dall'estero, da 23 paesi. In fiera a Verona top buyer selezionati e ospitati da 36 mercati target, in collaborazione con ICE-Agenzia. Unacea: nel 2022 export italiano di macchine per costruzioni a 3 miliardi di euro (+9% sul 2021); bilancia commerciale in attivo di quasi 1 miliardo di euro.

Verona, 6 maggio 2023 – *«Ringrazio gli organizzatori, gli imprenditori e tutti gli operatori del settore per aver riunito alla 31ª edizione di Samoter a Verona tanti partecipanti provenienti da tutto il mondo. La fiera, punto di riferimento in Italia per il comparto delle macchine per costruzioni, contribuisce all'internazionalizzazione del sistema produttivo e all'aumento di opportunità per le nostre aziende».*

Così il **ministro degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, Antonio Tajani**, nel messaggio inviato in occasione di **Samoter**, il salone dedicato alla filiera construction organizzato da Veronafiere, in corso dal 3 maggio e in programma fino a domani, e in contemporanea ad Asphaltica, rassegna su tecnologie e soluzioni per pavimentazioni stradali, sicurezza e infrastrutture viarie, promossa insieme a SITEB-Strade Italiane e Bitumi.

«Samoter rientra nella strategia di promozione integrata del ministero degli Esteri, che attraverso la rete diplomatico-consolare e ICE-Agenzia, valorizza le eccellenze industriali e scientifiche italiane, con un'attenzione particolare all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità ambientale – fa sapere il ministro Tajani –. I dati economici del 2022 sono incoraggianti, con un aumento del fatturato della produzione nazionale di macchine per costruzioni del 15% e delle esportazioni di quasi il 10% rispetto all'anno precedente. Questo ci spinge a investire ulteriori risorse a sostegno di un comparto strategico per il sistema-Italia e la sua internazionalizzazione, attraverso modalità tradizionali di promozione e tipologie di intervento più innovative».

Samoter è l'unica manifestazione in Italia a dare voce alla filiera nazionale delle macchine per costruzioni nel suo complesso: un mondo che rappresenta un'altra delle eccellenze del made in Italy con una compagine industriale di aziende medio-piccole riconosciuta all'estero, in particolare per le attrezzature finite e per la componentistica di alto livello.

Si tratta quindi di un settore fortemente vocato all'export, come certificano anche i dati del **report Unacea-Cer** su base Istat che vedono le esportazioni 2022 del Paese superare i 3 miliardi di euro, in crescita del 9% sul 2021 e con una bilancia commerciale in attivo per oltre 990 milioni di euro.

In questo contesto Samoter costituisce per le 536 aziende espositrici la piattaforma ideale per aumentare i contatti in chiave business. Quest'anno, infatti, sono 106 i top buyer esteri selezionati, invitati e ospitati grazie agli investimenti di Veronafiere in collaborazione con **ICE-Agenzia**.

I **paesi target** su cui si sono concentrate le operazioni di incoming per questa edizione sono 36: Albania, Angola, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Camerun, Colombia, Costa d'Avorio, Croazia, Danimarca, Ecuador, Egitto, Etiopia, Georgia, Ghana, Giordania, Iran, Israele, Kazakistan, Kenya, Libia, Polonia, Montenegro, Marocco, Mozambico, Macedonia del Nord, Romania, Arabia Saudita, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Tunisia, Turchia, Turkmenistan, Uzbekistan e Venezuela.

*«I buyer che abbiamo invitato a Samoter hanno visitato tutta la fiera – spiega **Giuseppe Pedata, dell'ufficio Tecnologia industriale, Energia e Ambiente di ICE-Agenzia** –, facendo interessanti incontri b2b one to one agli stand delle aziende produttrici e successivamente nell'area "Buyer Lounge-Samoter International", suddivisi per area geografica e per Paese. Le imprese italiane che espongono alla manifestazione hanno così potuto trovare, organizzati nelle diverse fasce orarie, gli interlocutori dei mercati di loro interesse».*

*«Per questa edizione di Samoter – precisa **Federico Bricolo, presidente di Veronafiere** –, in collaborazione con ICE-Agenzia, ci siamo concentrati fortemente su operatori professionali esteri, con un focus particolare, oltre all'Europa, su aree geografiche emergenti dove è molto forte la domanda nel campo delle costruzioni, penso a Nord e Sud Africa, America Latina, Est Europa e Asia. Questo, ovviamente, in aggiunta ai visitatori che arrivano in fiera spontaneamente. Abbiamo realizzato un lavoro di incoming tagliato a misura delle esigenze delle nostre aziende e siamo soddisfatti di poter dire che anche questo è stato una delle forti motivazioni che hanno spinto i produttori italiani e stranieri a essere presenti in fiera come espositori».*

www.samoter.it

Ufficio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.8298.210-427

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

Facebook: @veronafiere

www.veronafiere.it